

Dimensión	Reto	Objetivos
Valor Social	Promover la defensa y el ejercicio de los Derechos Humanos de las víctimas de trata	Mejorar los impactos con valor añadido
Económica	Velar por la sostenibilidad económica	Conseguir excedente económico positivo
		Incrementar la financiación no finalista
Cliente	Mejorar las respuestas a las realidades con las que intervenimos	Satisfacer las necesidades de las personas que atendemos
		Adaptar la metodología a las realidades con las que intervenimos
Interna	Optimizar la gestión interna	Adaptar la estructura organizativa y forma de funcionamiento a la estrategia y metodología de intervención
Crecimiento	Potenciar las fortalezas del equipo	Integrar la gestión del conocimiento
		Desplegar el plan de personas